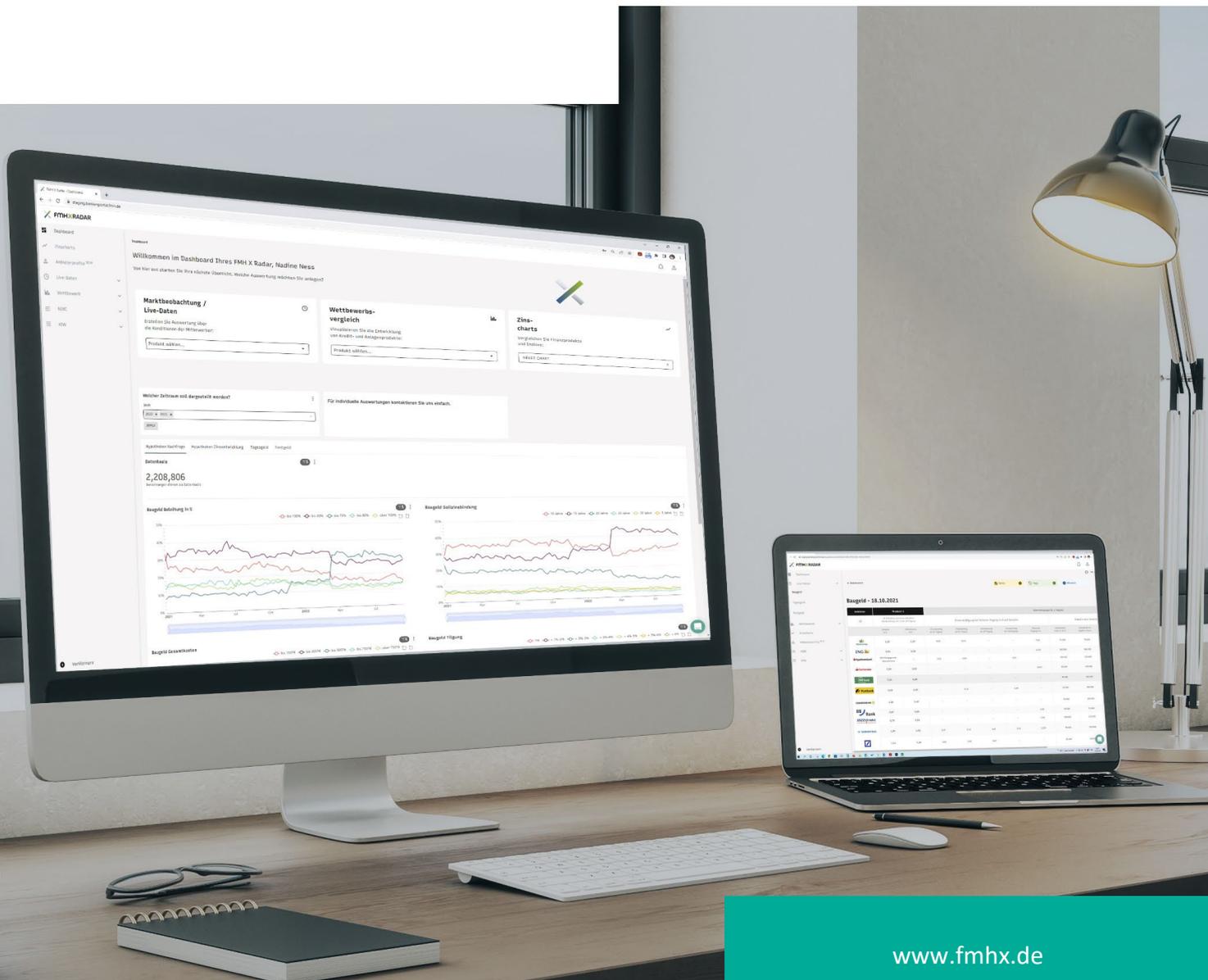


FMH X Radar – unsere Professional Solution für den gesamten Marktüberblick.



Die Zukunft des Anlage- und Kreditmarkts kennen selbst wir nicht. Dafür kennen wir seit 40 Jahren die Gegenwart sehr gut – und deshalb auch die Vergangenheit:

Wie hoch waren die Hypothekenzinsen für das Musterbeispiel X vor 10 Jahren? Wie (schnell) reagiert der Wettbewerb auf die EZB-Leitzinserhöhung? Wo liegen gerade Wachstumschancen im Markt? Und was suchen eigentlich die Verbraucher? **Mit unseren B2B-Lösungen liefern wir Antworten. Unsere neueste Professional Solution: FMH X Radar.**

FMH: Ein Unternehmen, drei Marken

Seit fast 40 Jahren steht der Namen FMH in Deutschland für Zinsinformationen und die Erfindung des Zinsvergleichs. Bis heute sind unsere Vergleiche und Auswertungen in namhaften Wirtschaftsredaktionen wie Handelsblatt, FAZ, ntv, Wirtschaftswoche, Finanzenverlag u. v. m. zu finden. Über die Jahre haben sich unsere Services und Dienstleistungen entwickelt – und mit ihr auch unser Unternehmen.



Vorher: Gut. Jetzt: Noch besser.

2022 wurde aus FMH-Finanzberatung ein Multi-Brand: Mit FMH.de bedienen wir als Verbraucherplattform eine reine B2C-Zielgruppe. Der FMH-Award bleibt das wichtigste Networking-Event in der deutschen Baufinanzierungsszene.

Und unter FMH X vereinen wir als Datenspezialist alle Lösungen und Leistungen für unsere B2B-Zielgruppe:

Banken(verbände), Versicherer, Unternehmensberatungen und andere Marktteilnehmer aus dem privaten Anlage- und Kreditmarkt.

Unser bestes Produkt bislang: Radar

Der FMH X Radar vereint 40 Jahre Expertise mit modernster Technik: **Eine SaaS-Lösung für die Marktbeobachtung und -bewertung, mit der Recherche und Entscheidungsfindung zum Kinderspiel wird.** Moderne UX/UI-Standards, intelligente Nutzerverwaltung und ein modulares System, mit dem Sie nur das sehen, was Sie wirklich interessiert, machen Radar zum Must-Have für Entscheidende in der Angebotslandschaft für private Anlageprodukte und Kredite.

Mit Radar sehen Sie

- + Aktuelle Zinsen und Konditionen aller wichtigen Marktteilnehmer auf dem deutschen Markt – inklusiver europäischer Anbieter
- + Vergangenheitswerte bis 2010, teils sogar bis 1993
- + Werte für Tagesgeld, Festgeld und die Baufinanzierung
- + Marktentwicklungen in Zahlen, Grafiken und Diagrammen

Sie können

- + Ausgewählte Produkte und/ oder Wettbewerber beobachten und Entwicklungen schnell nachvollziehen
- + Ihre eigenen Produkte im Markt bewerten und ggf. den Marktbewegungen entsprechend anpassen
- + Unbegrenzt viele Datenübersichten individuell zusammenstellen und langfristig speichern

- + Veränderungen in ausgewählten Zeiträumen ganz einfach feststellen
- + Grundsätzliche Markttrends beobachten und Erkenntnisse daraus ableiten
- + Wichtige Stamm- und Bilanzkennzahlen der Marktteilnehmer einsehen und vergleichen

Zukünftige Features

- + **Q1 2023:** Die englische Version des Tools geht online – gerade im immer globaler werdenden Umfeld mit Entscheidungszentralen an anderen europäischen Standorten wie Frankreich, Türkei & Co. ein wichtiger Faktor.
- + **Q3 2023:** Die Anbieterprofile werden noch übersichtlicher und aussagekräftiger
- + **Q4 2023:** Ratenkredite und Girokonten werden neben Baufinanzierung, Tagesgeld und Festgeld in Radar integriert.

FMH X Radar en Detail

Unser Radar ist modular aufgebaut: So werden Sie nicht von Werten und Funktionen erschlagen, sondern sehen nur das, was Sie auch wirklich für Ihre tägliche Arbeit brauchen.

Live-Daten: Sehen, was sich ändert.

Ob Tagesgeld, Festgeld oder Baufinanzierung: Im Modul „Live-Daten“ sehen Sie die die tagesaktuellen Produkte und Konditionen der wichtigsten Marktteilnehmer und bleiben über Änderungen jederzeit auf dem Laufenden.

Wählen Sie

- + aus 60 Banken und Versicherern sowie den 13 namhaftesten Vermittlern für die Baufinanzierung, 86 Anbietern (europaweit) im Bereich Tagesgeld und 137 Anbietern (europaweit) im Bereich Festgeld

- + welche Marktteilnehmer Sie beobachten wollen – ob einzelne Anbieter oder ganze Gruppen (z. B. Vermittler)



**Neugierig
geworden?**

Jetzt Demo vereinbaren und einen Blick in Radar werfen!

sales@fmh.de

+49 (0) 69 951 898 37

Ihr Ansprechpartner
ist **Florian Blöthner**

- + Ob Sie täglich oder wöchentlich Veränderungen (z. B. Zinsen, Nebenbedingungen) tracken möchten

Die USPs:

- + Veränderungen von Zinsen und Konditionen sind jederzeit ersichtlich und bei Bedarf rückwirkend nachvollziehbar
- + Keine händische Datenbeschaffung / Recherche mehr nötig, alle Daten per Klick abrufbar
- + Kein Pflegen eigener Lösungen, Tabellen und Übersichten nötig – individuelle Datenübersichten können jederzeit hinzugefügt werden
- + Deutlich einfacheres Handling als z. B. bei BI-Lösungen wie Tableau, keine Schulung der Mitarbeitenden nötig

Praxisbeispiel Baufinanzierung

Sie würden gern wissen, wie sich Baugeldangebote bei unterschiedlichen Musterfällen verändern – und das auch in den Nebenbedingungen?

Im Modul „Live-Daten“ legen Sie einfach die entsprechenden Musterkunden an: Objektwert, Darlehensvolumen, Zinsbindung und Tilgung. Diese können Sie anschließend im gewünschten Marktumfeld beobachten, vergleichen und dokumentieren – und so zum Beispiel prüfen oder belegen, dass Ihr Angebot jederzeit marktgerecht war.

- + Individualisierbare Visualisierungsmöglichkeiten
- + Zugehörige Daten mit Modulerweiterung einseh- und downloadbar, z. B. für eigene BI-Lösungen

Anbieterprofile: Recherche leicht gemacht.

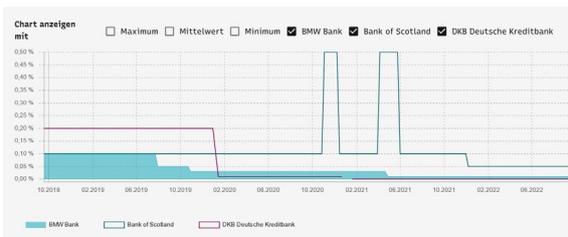
Mit ein paar Klicks die Stammdaten und Bilanzkennzahlen relevanter Marktteilnehmer abrufen, vergleichbar machen und Veränderungen zu den Vorjahren erkennen? Mit dem Modul „Anbieterprofile“ in Radar ist das möglich.

Sie können

- + Marktteilnehmer nach Märkten, Produkten und anderen Merkmalen filtern
- + Bilanzkennzahlen vergleichen und TOP-Listen erstellen
- + Veränderungen in den Kennzahlen (Anzahl der Mitarbeiter, Kernkapitalquote u. v. m.) über die Jahre nachvollziehen

Wettbewerb: Produkte im Markt bewerten.

Die Marktbewegungen im Ganzen bewerten oder das Verhalten einzelner Anbieter gezielt nachvollziehen: Mit dem Modul „Wettbewerb“ sind Sie stets im Bilde, was Marktentwicklungen anbelangt – in der Gegenwart und der Vergangenheit.



Sie können

- + bis zu fünf Anbieter auswählen und gegenüberstellen und/ oder mit Mittelwert, Minimal- oder Maximalwert vergleichen
- + beliebige Zeiträume für den Vergleich wählen
- + die zugehörigen Datenreihen einsehen und bei Bedarf auch exportieren

Die USPs:

- + Einzigartige Vergangenheitswerte, über die kein anderer Anbieter am Markt verfügt

Die USPs:

- + Öffentlich zugängliche, durch die Unternehmen selbst veröffentlichte Zahlen einfach abrufen
- + Daten aus Bundesanzeiger, Geschäftsberichten, Handelsregister und mehr nicht länger händisch recherchieren
- + USP gegenüber anderen Datenbanken und Tools dieser Art: Wir machen die Unternehmen nach Kennzahlen und Merkmalen vergleichbar!

Zinscharts: Grafiken einfach erstellen.

Zinsentwicklungen in Grafiken visualisieren und wichtige andere Marktfaktoren wie EZB-Leitzins gegenüberstellen: Unser Tool „Zinscharts“ ist seit vielen Jahren beliebt bei Redaktionen, Banken, Unternehmen.

Jetzt wandert es exklusiv in unseren Radar.

Mit den Zins-Charts können Sie

- + die Zinsverläufe für Tagesgeld, Festgeld, Sparbrief, Ratenkredite, Hypotheken und Giro seit 2020 abrufen
- + und anderen Marktwerten wie Euribor, EONIA/ESTER, EZB-Leitzins, Inflation, Umlaufrendite oder Bundesanleihe gegenüberstellen
- + mit wenigen Klicks Grafiken für Präsentationen, Artikel und mehr zusammenstellen.
- + per Schnittstelle eigene Darstellungen erstellen



Die USPs:

- + teils einzigartige Daten (z. B. Hypothekenzinsen seit 1980, Forward-Aufschläge und Zinsen seit 2010).
- + Unterschiedlichste Darstellungen auch inklusive Skalierungsmöglichkeiten und Differenzwert möglich.

Spannend: Das Verbraucherverhalten.



Da unsere Vergleichsrechner nicht nur auf unserer Verbraucherplattform FMH.de, sondern vielen weiteren namhaften Publisher-Sites eingebunden sind, verfügen wir über eine solide Datenbasis, um tagesaktuell Verbrauchertrends in Deutschland auswerten zu können. Diese Insights möchten wir mit Ihnen teilen.

Highlights aus den Verbraucher-Insights sehen Sie jetzt bereits auf Ihrem Radar-Dashboard.

Seien Sie gespannt!



Mehr erfahren?

Ich zeige Ihnen unseren Radar und beantworte alle Fragen!

Ihre

sales@fmh.de

+49 (0) 69 951 898 37

Ihr Ansprechpartner ist **Florian Blöthner**